

皇冠海岸觀光圈產業風格形塑店家遴選簡章

主辦單位：交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處(以下稱北觀處)

執行單位：國立高雄餐旅大學

一、辦理目的

因應交通部觀光局規劃跨區域結盟的觀光圈平台政策，北觀處組織「皇冠海岸觀光圈」，辦理產業風格形塑店家遴選計畫，串連從五股到基隆食、宿、遊、購、行的業者，凝聚觀光發展共識，讓原本傳統單打獨鬥的異業結合，建立起區域觀光發展組織。本計畫預計從皇冠海岸觀光圈範圍(五股、八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里、基隆)優選出有意願加入產業風格形塑的店家(如特色餐飲、商品、旅宿及景點等類別)，由店家提送經營現況與未來品牌改善之營運構想資料，後續經由本計畫遴選程序，由委員評選出具積極投入性之店家參加產業風格形塑計畫。

本計畫預計輔導商家進行商品製作研發建議、商業模式策劃、品牌場域的觀光動線規劃、機具設備更新購買建議、導覽解說行銷方案、媒合相關資源鏈結等輔導建議，先由遴選委員遴選出適合參與本計畫輔導之商家，再由專業的諮詢顧問，進行食宿遊購行業者服務品質診斷，爾後針對需改善之問題派出專業輔導師資，協助每間特色商家建立自己獨樹一幟的觀光特色風格，帶動整體品牌的行銷力、消費力、吸引力、獨特性，從而與皇冠海岸觀光圈共同成長，凝聚在地認同感與向心力，一同將北臺灣最珍貴的皇冠海岸觀光圈的優質觀光產品透過行銷宣傳等手段推廣到國內外市場。

二、申請資格

本計畫經盤點在地特色觀光資源後，將同步採取公開資訊徵集及主動邀請模式，邀請食、宿、遊、購、行業內符合下列各項規定之單位參與本計畫：

- (一) 具備商業或公司登記或營業稅籍登記或社團法人登記任一者或其他合法營業證照。
- (二) 旅宿業者需具備合法旅館/民宿登記。
- (三) 營業過程中無不良紀錄。
- (四) 登記或營業地址位於皇冠海岸範圍(五股、八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里、基隆)內。
- (五) 願意投入部份成本進行經營優化提升者。
- (六) 輔導優化完成後，需參與本計畫所辦理之分享座談會，並配合本計畫觀光遊程行銷之相關規劃。

三、報名、審查與輔導期程

皇冠海岸觀光圈產業風格形塑店家遴選

書面報名

位於皇冠海岸範圍(五股、八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里、基隆)內有意進行產業風格形塑的店家提出經營現況及未來品牌改善之營運構想書面審查資料。

服務品質 診斷及遴選

由專業評審就食宿遊購行業者提出之自評表進行服務品質診斷並遴選出適合參與本計畫之商家。

專業 特色輔導

針對需要改善之問題派出專業輔導師資，協助每間特色商家建立獨樹一格的產業風格並與皇冠海岸觀光圈一起成長。

成果發表會

參與本計畫所辦理之成果發表會，積極出席計畫內之講座，並配合本計畫觀光行銷之相關規劃。

(一)報名收件日期：申請送件時間 112 年 03 月 21 日至 112 年 04 月 09 日止。

註：收件後即開始進行審查作業，請隨時注意主辦單位聯絡相關事宜。

(二)服務品質診斷與遴選會議：112 年 04 月 10 日起至 112 年 04 月 23 日止。

(三)遴選結果公告：112 年 04 月 28 日下午 5 點公告。

註：遴選結果以電子郵件/電話通知獲選之業者，並公告於「交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處官方網站」([https:// www.northguan-nsa.gov.tw](https://www.northguan-nsa.gov.tw))，未獲選之在地業者則不另行通知。

(四)專家輔導訪視：112 年 5 月 1 日起至 112 年 5 月 31 日止。

(五)專家輔導改善執行：112 年 6 月 1 日起至 112 年 09 月 30 日止。

(六)成果發表會：暫定於 112 年 11 月辦理成果發表會，請配合參加。

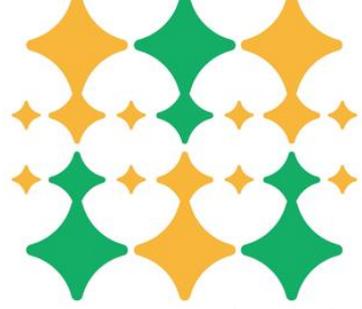
註：經評估入選之業者，將依實際情況與改善問題之複雜性，安排專屬專家輔導流程，並協調商家與專業師資輔導時間。

四、申請方式及應備文件

申請請備齊下列相關文件，於公告時間內以電子信件方式郵寄至承辦單位「northcoast202111@gmail.com」，以電子信件系統上顯示之收件日期為準，逾期不予受理。

註 1：電子郵件標題請註明報名「皇冠海岸觀光圈產業風格形塑店家遴選」，若無完整標示以致不易辨識，將會影響收件資格。

註 2：若您使用寄送電子郵件之方式，請同時提供 word、及 PDF 檔案。



- (一)遴選申請書：包含公司基本資料、主要負責人、經營現況、營運構想與未來規劃、需求/最需改善之地方、預計自行投入多少成本做產業品質提升...等相關資訊。(附件一)
- (二)證明文件：合法登記立案證件、商業登記證、合法旅館/民宿之證明文件...等相關證明。
- (三)附件說明：申請書附件補充、場域大小與配置、已擁有相關設備、合作活動與獲獎經驗...等相關證明。
- (四)同意參與「交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處-112年皇冠海岸觀光圈產業形塑推廣委託服務案」切結書(附件二)。
- (五)個人資料使用同意書(附件三)。凡參與本輔導活動申請表單提及之相關人員，皆需檢附。
- (六)場域服務品質自我評量表(附件四-請上 google 表單 <https://reurl.cc/dxQIZ2> 填寫，或掃 QR Code 填寫)。

QR Code



五、遴選標準及作業程序

- (一)審查委員按照審查項目酌予給分，以進行遴選評比作業，核定獲選廠商優先順序。
- (二)遴選結果以電話通知獲選之特色商家，並公告於「交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處官方網站」([https:// www.northguan-nsa.gov.tw](https://www.northguan-nsa.gov.tw))，未獲選之在地業者則不另行通知。
- (三)申請人檢附之證明文件應完整，不得偽造文件，經主辦單位查獲為偽造不實，將取消遴選及獲選資格。
- (四)遴選項目及評分說明：

項次	遴選項目	說明	權重	
1	經營現況	自主分析經營現況，例如：經營目標、服務模式、優劣分析、遊客滿意程度、經營管理技術使用能力...等，提供遴選委員們了解目前公司走向，評估合適的診斷輔導方式。	30%	100%
2	營運構想改善規劃項目	自主分析對於經營現況優化的營運構想、最欲改善的需求與方向。	30%	
3	場域環境及商品特色	提供場域的基本平面圖及照片、商品服務簡介、組織情況，自主分析此場域做為觀光行銷場域的適當	20%	

		性。	
4	與皇冠海岸觀光圈特色產業相關性與貢獻	曾參與有助推廣新北市、基隆市或北觀處等觀光之特色餐飲、特色商品、特色旅宿、特色景點、特色行程、合作活動、新聞媒體曝光、獲獎經驗等相關經驗證明，提供遴選委員們了解公司合作模式與核心優勢。	10%
5	文件完整性及企圖心	應準備文件、資料的完整性；執行優化行動之企圖心。	10%

六、其他相關事宜

(一)凡獲選參與交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處-112 年皇冠海岸觀光圈產業形塑推廣委託服務案之特色商家，參與產業風格形塑課程時，請遵守交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處及國立高雄餐旅大學之相關規定，倘若無法配合相關規定，將取消其獲選資格。

(二)獲選特色商家聯繫窗口如有更動，請立即通知主辦單位。

(三)本次遴選若有任何問題，歡迎於辦公時間與活動小組窗口聯繫，資訊如下。

聯絡單位：皇冠海岸觀光圈專案小組

E-mail：northcoast202111@gmail.com

電話：(02)2392-8599#14

辦公時間：周一至周五，上午 09:00 至下午 17:00